

Informatica

MDM Focus Day 2019

AGENDA*

09:00 - 10:15	Registrierung mit Frühstückssnacks
10:15 - 10:30	Begrüßung & Eröffnung Oliver Schröder - GM & VP Sales EMEA Central, Informatica Michael Fieg - Managing Director, parsionate
10:30 - 11:10	Informatica Keynote - Market Perspectives [Englischer Vortrag] Andrew Joss - Head of Solutions & Data Governance EMEA-LA, Informatica As organisations embark on their 360 Engagement journeys they are finding master data management supported by strong data governance creates more success. A holistic approach helps improve business outcomes related to customer experience, supplier management, product innovation and regulatory compliance. This session will examine the role of data governance in 360 Engagement and specific capabilities within Informatica's products that support intelligent, AI-driven automation.
11:10 - 11:35	Kundenvortrag: Frontend vs. Backend – Welche Dateninfrastruktur benötigen moderne E-Business Plattformen? Frank Schneider - Vorstand, Smart Commerce SE Michael Fieg - Managing Director, parsionate Am Beispiel der fischerwerke zeigen Frank Schneider und Michael Fieg auf, welche Abhängigkeiten moderne E-Business Lösungen zum Backend haben. An den Berührungspunkten mit dem Kunden über die Customer Journey hinweg benötigen Unternehmen hochwertige, konsistente und vollständige Daten. Welche Anforderungen müssen moderne Dateninfrastrukturen erfüllen? Wie können agile Entwicklungen am Frontend und nachhaltige Backend-Architekturen miteinander in Einklang gebracht werden?
11:35 - 12:00	Kundenvortrag: Start of a Customer MDM Journey Katharina Kuhnle - Global Customer Master Data Manager, Alfred Kärcher SE & Co. KG Die internationale Vernetzung und Digitalisierung im Unternehmen und Vertrieb benötigen eine neue Sicht auf den Umgang mit Kundendaten. Kärcher baut hier einerseits auf die strategische Unterstützung von parsionate, aber auch auf technische Hilfsmittel wie Data Quality von Informatica, um Data Quality und Master Data Management gesamtheitlich in verschiedenen Tracks für das Unternehmen zu erarbeiten und erste Maßnahmen begleitend einzuführen.
12:00 - 13:15	Networking Lunch

*Bitte beachten: Änderungen vorbehalten.

parsionate.
omnichannel excellence



Informatica™

Informatica

MDM Focus Day 2019

13:15 - 13:50	<p>Special Keynote: <i>Disruption beginnt im Kopf Ihres Kunden</i> André Morys - CEO & Founder, konversionsKRAFT</p> <p>Die Verbindung von Customer Experience und Daten ist laut Forrester ein signifikanter Wachstumshebel. Unternehmen, die einen datengetriebenen Wachstumsprozess implementiert haben, wachsen bis zu 24x schneller, als traditionelle Unternehmen. André Morys erklärt in seinem Vortrag anhand griffiger Praxisbeispiele, wie die beiden Disziplinen zusammen arbeiten müssen, damit echte digitale Wertschöpfung entsteht.</p>
13:50 - 14:15	<p>Kundenvortrag: <i>Omnichannel bei Euronics – Aktuelle Trends und Projekte</i> Raphael Beguin - Head of Business Development, Euronics Deutschland e. G.</p> <p>Mit der Kombination aus Vor-Ort-Service und einem umfassenden Online-Angebot verbindet die Verbundgruppe beide Welten auf effiziente Weise für alle Euronics Zielgruppen. Raphael Beguin stellt die Strategie der optimalen Verzahnung aller Vertriebswege an anschaulichen Beispielen vor und geht auf aktuelle Projekte ein.</p>
14:15 - 14:45	<p>parsionate: <i>Business Value durch MDM - von der Programminitialisierung zur MDM Roadmap</i> Michael Weiß - Head of Strategic Consulting, parsionate Thorsten Schremmer - Principal Consultant, parsionate</p> <p>MDM Initiativen starten oftmals im Kontext eines konkreten, eng umrissenen Anforderungs- und Lösungsraums. Um taktischer Wertschöpfung durch MDM ebenso gerecht zu werden, wie einer strategischen Verortung langfristiger MDM Zielsetzungen, hilft das MDM Launch Framework.</p> <p>Das MDM Launch Framework ist das methodische Referenzmodell, um Strategie, Prozess und Organisation sowie IT-Architektur gleichermaßen zu adressieren und mit Performance Indikatoren zu belegen (TopDown-Dimension). Daneben unterstützt das Modell eine aktuelle Bestandsaufnahme und leitet Handlungsfelder und deren Prioritäten als BottomUp-Dimension ab. Als Roadmap konzipiert werden die beiden Dimensionen schließlich in konkrete Realisierungsschritte überführt und entlang der vorgegebenen Zielsetzungen gemanaged.</p>
14:45 - 15:15	Kaffeepause

Informatica

MDM Focus Day 2019

Technical Update: 360-Grad-Sicht auf geschäftskritische Daten

Matthias Binder - Senior Presales Consultant, Informatica
Gana Chandramouli - Senior Product Specialist - EMEA 360 Data Management, Informatica

Daten werden heute als der Rohstoff des 21. Jahrhunderts bezeichnet. Um die Gewinnung der Informationen und auch Wettbewerbsvorteile bei Entscheidungsprozessen zu ermöglichen, reicht es meist nicht mehr aus nur einzelne hocheffiziente Daten (Silos) zu verarbeiten, sondern vielmehr die ganzheitliche Sicht auf die Inhalte (Informationen), deren Beziehungen, Relevanz und Analyse zu ermöglichen. In diesem Vortrag werden Lösungsszenarien dargestellt, die den „Rohstoff Information“ mittels vielfältiger 360-Grad-Sicht für u.a. Kunden, Referenzdaten und Lieferanten aufzeigen, um auf dieser zuverlässigen Datengrundlage geschäftliche Entscheidungen und Kundenbeziehungen zu optimieren.

15:15 - 16:00
[Parallele Vorträge]

Technical Update: Data Governance im Umfeld von Produktdaten

Christian Farra - Manager Presales, Informatica
Burkhard Dohr - Senior Product Specialist, Informatica

Um ihre Digitalisierung voranzutreiben, Workflows zu automatisieren und Effizienzsteigerungen zu erzielen, verwenden viele Unternehmen Product Information Management (PIM). Data Governance erhält im Umfeld von PIM einen immer größer werdenden Stellenwert, da die Anforderungen an Produktdaten immer komplexer werden.

Dabei vereint das Thema nicht nur eine Definition der Regeln, Prozesse und Datenmodelle, sondern bietet Werkzeuge für die kontinuierliche Überwachung und Steuerung sowohl von internen Vorschriften als auch externen, wie zum Beispiel gesetzlicher Vorgaben und Compliance-Anforderungen.

Dieser Vortrag zeigt anhand von Beispielen und einer Demo, wie Data Governance Prozesse im PIM-Umfeld helfen können, eine globale Sicht auf alle produktrelevanten Aspekte zu erhalten.

16:00 - 17:30

Networking Reception