Informatica World Tour 2018

AGENDA*

09:00 - 10:30	Registrierung | Frühstückssnacks | Ausstellung
10:30 - 10:35	**Begrüßung & Eröffnung** Oliver Schröder - GM & VP Sales EMEA Central, Informatica
10:35 - 11:00	**Informatica Keynote: *The Disruptive Power of Data*** [Englischer Vortrag] Anil Chakravarthy - Chief Executive Officer, Informatica It's time to unleash the power of data to intelligently disrupt your market or transform your business to stay ahead. Hear how intelligent, hybrid data management with trusted, governed and protected data puts you ahead – across a multi-cloud, on-premises or hybrid environment.
11:00 - 11:20	**Platinum Sponsor Keynote: *Erfolgreich mit „Omni Channel" – ERGO / Lösungsansatz Master Data Management*** Jörg Fey - Application Development and Maintenance of Central Systems, ITERGO Lars von Glahn - Senior Director & Head of Artificial Intelligence & Analytics, Cognizant Die Digitalisierung erhöht kontinuierlich die Anforderungen an die Nutzung von Kundeninformationen. Dieser Vortrag stellt den Lösungsansatz bei der ERGO für den Aufbau eines Master Data Managementsystems dar.
11:20 - 11:40	**Customer Keynote: *Datenmanagement im Rahmen der digitalen Transformation*** Patrick Berger - Head of Master Data Governance, KTM AG Die digitale Transformation ist auch für KTM, den größten Motoradhersteller Europas, ein zentrales Thema. Erfahren Sie in dieser spannenden Keynote mehr über die digitale Transformation bei KTM und welche zentrale Rolle Daten dabei spielen.
11:40 - 12:00	**Vorstellung der Sponsoren**
12:00 - 13:00	Mittagessen | Ausstellung
13:00 - 16:45	Ausstellung mit Sponsoren und Informatica

*Bitte beachten: Änderungen vorbehalten.

Informatica

Informatica World Tour 2018

Parallele Vorträge

13:00 - 14:15	**Market Perspective:** ***Cloud / Hybrid - API Integration mit Informatica Intelligent Cloud Services*** Moderation: Sönke Schmidt - Cloud Sales Specialist, Informatica Dominic Walter - Cloud Sales Consultant, Informatica APIs spielen eine zunehmende Rolle in der Datenintegration fast aller Unternehmen. Um eine API-basierte Integration im kompletten Lebenszyklus zu ermöglichen, bietet Informatica die Informatica Intelligent Cloud Services an. Erfahren Sie von Experten anhand von Praxisbeispielen, wie Sie APIs integrieren aber auch für die interne bzw. externe Nutzung bereitstellen können. Anhand eines konkreten Beispieles wird Dominic Walter zudem die Möglichkeiten der API Entwicklung und des Managements mit Informatica Intelligent Cloud Services vorstellen. **Google:** ***How to accelerate your business with APIs!*** [Englischer Vortrag] Kevin Bouwmeester - Apigee Customer Success, Google APIs have become a key component of any digital strategy. In order to implement this in your organization you need the people, the right processes and the technology. But there is also another thing, and that's a mindset shift. In this talk Kevin will go through what the opportunity is that APIs bring and what kind of mindset is needed to get the most value out of it.
13:00 - 14:15	**Market Perspective:** ***360 Engagement*** Moderation: Jens Kambor - Regional Sales Manager DACH, Informatica Eine 360-Grad-Ansicht geschäftskritischer Daten, die von Data Stewards effizient verwaltet und von Geschäftsanwendern problemlos genutzt werden können, ermöglicht außergewöhnliche Kundenerfahrungen, bessere Entscheidungen und die Einhaltung interner Richtlinien und externer Vorschriften. Erfahren Sie von Experten und anhand von Kundenberichten, wie das intelligente Stammdatenmanagement eine vollständige, kontextbezogene und relevante Sicht auf Geschäftsdaten bietet. **E/D/E:** ***Elektronisches Datacenter-Konzept als Basis für die Digitalisierung im E/D/E Verbundgeschäft*** Markus Tenter - Leiter Produktinformationsmanagement / Digitale Plattformen, E/D/E GmbH Der Vortrag gibt einen Überblick über aktuelle Herausforderungen im Verbundgeschäft zum Thema „Produktdaten“ und zeigt auf, wie E/D/E mit dem Einsatz zukunftsfähiger Technologien ein nachhaltiges Lösungsportfolio für die Stakeholder im Verbund schafft. **Elektro-Material AG:** ***Herausforderungen und Chancen für Elektro-Material in einem zunehmend digitalen B2B-Umfeld*** Frank Schmäh - Leiter Product Information Center, Elektro-Material AG Die B2B-Branche verändert sich - digitale Transformation, vertrauenswürdige und relevante Informationen in bester Qualität und durchgängige Prozesse werden von Tag zu Tag wichtiger. Hören Sie von Elektro-Material, wie sie sich diesen Herausforderungen stellt und welche Chancen sich daraus ergeben.

*Bitte beachten: Änderungen vorbehalten.

Informatica

Informatica World Tour 2018

Parallele Vorträge	13:00 - 14:15	**Technical Session:** ***Intelligente Data Governance mit Axon und dem Enterprise Data Catalog*** Sören Eickhoff - Sales Consultant, Informatica Carrie Ellard - Solutions Consultant, Informatica Thomas Bodenmüller-Dodek - Sales Consultant, Informatica Informatica Axon bietet eine intelligente End-to-End Lösung für Data Governance, um Prozesse, Systeme, Daten und die verantwortlichen Personen in der Organisation durch einen ganzheitlichen und kollaborativen Ansatz miteinander zu verknüpfen. Der Enterprise Data Catalog unterstützt Sie zusätzlich bei der Katalogisierung aller relevanten Daten Assets in Ihrem Unternehmen und macht diese sehr einfach durchsuchbar. Zusätzlich liefert dieser die notwendigen Kontextinformationen, Datenklassifizierungen, Datenflussdiagramme und Impact-Analysen, um die Daten Assets und ihre Abhängigkeiten besser zu verstehen. Wir möchten Ihnen die beiden integrierten Lösungen gerne anhand einer Live-Demo vorstellen und den Mehrwert unserer Data Governance Lösung an Beispielen veranschaulichen.
14:15 - 15:00		Kaffeepause | Ausstellung
Parallele Vorträge	15:00 - 16:15	**Market Perspective:** ***Next Generation Analytics*** Moderation: Dr. Martin Hebach - Senior Solution Architect, Informatica Der Zugriff auf zeitnahe und vertrauenswürdige Geschäftsinformationen entscheidet über den Erfolg der datenbasierten digitalen Transformation. Klassische analytische und BI Anwendungen werden durch Big Data und Cloud basierte Anwendungen und Infrastrukturen ergänzt und hybrid erweitert. Damit werden Unternehmen in die Lage versetzt, aktuelle, genaue und konsistente Daten nahezu sofort zu erhalten. Erfahren Sie von Experten und anhand von Kundenberichten, wie Unternehmen durch die hohe Geschwindigkeit und Effizienz heutiger Analysen intelligente Erkenntnisse für neue Geschäftserfolge, Innovationen und Wettbewerbsvorteile gewinnen können. **Allianz Global Investors:** ***Schnelle Verfügbarkeit neuer Schnittstellen über den Data Integration Hub*** Erik Hänsel - Team Lead, IT Data Integration & Delivery Solutions, Allianz Global Investors Christian Doppstadt - Senior IT Consultant, DIErektBERATUNG AG In diesem Vortrag zeigt die Allianz Global Investors die Umsetzung der IT Strategie „Data Management Framework“ unter Einsatz des Data Integration Hubs auf. Hierbei wird insbesondere auf die Automatisierung der Entwicklung von IT Schnittstellen und die Anbindung von Schnittstellensystemen mit wenigen Klicks eingegangen. **Munich Re:** ***Integrated Data Ecosystem – Ein ganzheitlicher Ansatz für Enterprise Information Management*** Felix Löw - Enterprise Architect – Data Management, Munich RE Johannes Plenio - Enterprise Architect – Data Management, Munich RE Heterogene und dezentralisierte Daten- und Technologielandschaften sind eine Herausforderung für Unternehmen, die aus Daten neue Geschäftsfelder erschließen möchten. Deswegen werden ganzheitliche Datenarchitekturen, Organisationen und Prozesse in Zukunft essentiell sein, um sich Wettbewerbsvorteile zu sichern. Die Munich Re stellt sich dieser Herausforderung. In dem Vortrag gehen wir darauf ein, wie wir mit Hilfe von Informatica Data Stores, Warehäuser und Data Lakes in Zukunft im Rahmen unseres Daten Ökosystems managen wollen.

*Bitte beachten: Änderungen vorbehalten.

Informatica

Informatica World Tour 2018

Parallele Vorträge

15:00 - 16:15

Market Perspective: ***Einfach einleuchtend - Intelligent Data Governance & Compliance***
Moderation: Dagmar Hillmeister-Müller - Data Governance Sales Specialist EMEA-LA, Informatica

Intelligent Data Governance betrifft das ganze Unternehmen, enthält sie doch die Einführung und Einhaltung strukturierter Prozesse, um Daten – basierend auf gesetzlichen und unternehmensgegebenen Compliance-Vorgaben – dauerhaft in wertvolle und nutzbare Informationen zu transformieren. Gleichzeitig erfordert Intelligent Data Governance die unternehmensweite Zusammenarbeit zwischen den Fachbereichen und der IT.

Theoretisch einfach – praktisch auch?
Erfahren Sie von unseren Kunden und von Experten wie „Intelligent Data Governance & Compliance“ unternehmensweit, erfolgreich umgesetzt werden kann. Wir freuen uns darauf, Sie zu den Vorträgen begrüßen zu dürfen!

Accenture: ***Zukunftsfähiges Data-Warehouse - Modernisierung einer DWH-Platform in Synergie mit BI***
Alexej Freund - Data Management Leader DACH Region, Accenture

Data Governance im Kontext regulatorischer Anforderungen und digitaler Transformation stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Die Umsetzung erfordert durchdachte End-to-End-Systeme. Accenture stellt ein solches System auf der Basis von Informatica vor und erklärt die damit verbundenen Erfolgspotentiale.

DZ BANK: ***Financial Data Warehouse im Kontext BCBS 239***
Andreas Reimann - IT-Architekt Data Warehouse, DZ BANK AG
Daniel Feidieker - Partner, integration-factory GmbH & Co. KG

Um die vielfältigen regulatorischen Anforderungen wie BCBS 239, AnaCredit und IFRS9 erreichen zu können, hat die DZ BANK AG ein Financial Data Warehouse (FDW) für die Unternehmenssteuerung mit Informatica als zentraler Datenmanagement-Plattform aufgebaut. Der Vortrag stellt verschiedene technische Konzepte des DZ BANK-FDW vor, die die Plattform zu einer umfassenden Lösung für die regulatorischen Anforderungen machen.

Volkswagen Financial Services: ***Data Governance & Compliance for Test Data Management***
Julia Stumpenhagen - Testdatenmanager, Volkswagen Financial Services
Dr. Thomas Schulte - Managing Director, Archive Solution Providers GmbH

Im Rahmen eines zentralen Testdaten-Services werden die Werkzeuge von Informatica - Axon, Secure@Source, TDM – eingesetzt. Der Vortrag beleuchtet das Vorgehensmodell und zeigt in einer Demo die Umsetzung des Test Data Governance Ansatzes bei VW-FS.

*Bitte beachten: Änderungen vorbehalten.

Informatica

Informatica World Tour 2018

15:00 - 16:15	**Technical Session:** ***Informatica Intelligent Cloud Services - wissen was geht*** Thomas Bodenmüller-Dodek - Sales Consultant, Informatica Carrie Ellard - Solutions Consultant, Informatica Dominic Walter - Cloud Sales Consultant, Informatica Immer häufiger treffen wir bei unseren Kunden auf eine „Cloud-first-Strategie“, um auch mit engen IT-Budgets und festgelegte Ressourcen (z.B. Manpower) neue, innovative Lösungswege zu nutzen. Um so eine Strategie erfolgreich umsetzen zu können, braucht es vor allem eines: den Überblick über die Leistungsfähigkeit einer Cloud-Lösung. In dieser Session möchten wir diesen Überblick anhand von Kundenbeispielen, Best-Practices und vorgefertigten Lösungsbausteinen geben. Dabei sollen auch die aktuell verfügbaren Features und technische Einblicke nicht zu kurz kommen, damit Sie für die anstehenden Projekte gewappnet sind.
16:15 - 16:30	kurze Pause
16:30 - 17:15	**Special Keynote:** ***Der Unterschied zwischen Fehlern und Versagen*** Robert Schröder - Check-Captain/Flight Safety Specialist, Horizon Unsicheres Führungsverhalten, unstrukturierte Entscheidungsfindung und fehlende Kommunikation stellen die größte Gefahr für die Flugsicherheit dar. Erfolgreiche Airlines haben deshalb in den vergangenen Jahren das Training menschlichen Verhaltens kontinuierlich weiterentwickelt. In den meisten Unternehmen gibt es derartige Abläufe nicht, auch Notfallpläne sind die Ausnahme. In der Regel lässt man Probleme auf sich zukommen und reagiert spontan, Fehler werden selten aufgearbeitet. Anstatt die Mechanismen des Scheiterns zu analysieren, glaubt man Probleme durch die Suche nach Schuldigen und deren Bestrafung lösen zu können. Robert Schröder zeigt auf, wie Manager von erfahrenen Piloten lernen können und die Entscheidungs- und Führungskompetenzen ihrer Mitarbeiter nachhaltig verbessern.
17:15 – 17:30	**Zusammenfassung des Tages** Oliver Schröder - GM & VP Sales EMEA Central, Informatica
ab 17:30	Get-Together

*Bitte beachten: Änderungen vorbehalten.

Informatica